

Сводный отчет
о результатах проведения оценки
регулирующего воздействия

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: начало: «16» августа 2024 г. окончание: «26» августа 2024 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура Московской области
(указываются полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Городского округа Шатура Московской области «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области»
(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Урегулирование отношений по размещению нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области
(место для текстового описания)

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Упорядочение размещения и эксплуатации НТО во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области
(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Проектом предполагается установить: порядок предоставления мест размещения и требования к размещению НТО во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области, обязанности субъектов предпринимательской деятельности при проведении массовых мероприятий, ответственность субъектов предпринимательской деятельности за нарушение настоящего порядка

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: Егорова Екатерина Олеговна

Должность: главный эксперт отдела промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура Московской области

Тел.: 8-496-452-24-97

Адрес электронной почты: shaturapotrebr@gmail.com

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

высокая

(указать: высокая, средняя, низкая)

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проектом постановления устанавливаются ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами обязанности для субъектов предпринимательской деятельности

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Проект направлен на урегулирование отношений при размещении НТО во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Размещение нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий без разрешения на размещение НТО при проведении массовых мероприятий и с нарушением соблюдения требований, установленных действующим законодательством

(место для текстового описания)

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсов и достигнутых результатах решения проблемы:

Проблема выявлена при проведении мониторинга размещенных нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Решение указанной проблемы относится к компетенции органов местного самоуправления

(место для текстового описания)

3.5. Источники данных:

Собственные данные

(место для текстового описания)

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<u>Упорядочение размещения и эксплуатации НТО во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области, принятие муниципального акта, направленного на обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства</u>	постоянно
4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области: <u>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</u> (место для текстового описания)	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:

Утвержденный порядок, регламентирующий отношения между собственником НТО и администрацией по размещению и эксплуатации НТО во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области

(место для текстового описания)

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

отсутствуют

(место для текстового описания)

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Разработка муниципального нормативно-правового акта в соответствии с требованиями законодательства

(место для текстового описания)

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения администрации Городского округа Шатура, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:

Группа участников отношений № 1

Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в НТО

(описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №)

6.2. Оценка

количества участников отношений

не ограничено

6.3. Источники данных:

собственные данные

(место для текстового описания)

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
---	-------------------------	--

Наименование органа: отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура

Функции не изменятся

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Городского округа Шатура

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Городского округа Шатура Московской области	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
---	--	---

8.4. Наименование органа: отдел промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства управления инвестиций и экономического развития администрации Городского округа Шатура		
8.4.1.	8.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	
(№ К)	8.4.3. Периодические расходы за период _____	
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	
8.5. Итого единовременные расходы:		
8.6. Итого периодические расходы за год:		
8.7. Итого возможные поступления за год:		
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Городского округа Шатура <u>затраты не требуются</u> (место для текстового описания)		
8.9. Источники данных: <u>собственные данные</u> (место для текстового описания)		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
<u>Группа участников отношений № 1</u> <u>Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в НТО</u>	- <u>соблюдение требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, о ветеринарии и иные требования;</u> - <u>соблюдение требований, предъявляемых к продаже отдельных видов товаров;</u>	

- поддержание чистоты и порядка торгового места в течение временного обслуживания;
- своевременно в наглядной и доступной форме доведение до сведения покупателей необходимой достоверной информации о товарах и услугах, обеспечивающих возможность его правильного выбора;
- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличие документы, подтверждающие соответствие товаров и услуг установленным требованиям;
- устанавливать урны для сбора мусора возле своих торговых мест и убрать мусор после проведения массовых мероприятий;
- образцы всех находящихся в продаже товаров должны быть снабжены единообразными и четко сформулированными ценниками с указанием наименования товара, его сорта, цены за все или единицу товара;
- в случае, если продажа товара осуществляется с использованием средств измерений, продавцами на торговом месте должны быть установлены измерительные приборы, соответствующие метрологическим правилам и нормам. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечить процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска;
- каждое торговое место должно быть оснащено вывеской, на которой указывается информация о фирменном наименовании субъекта предпринимательской деятельности, места его государственной регистрации (адрес) и информация

	<u>о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа.</u> <u>- участие субъекта предпринимательской деятельности в массовых мероприятиях допускается только при наличии обязательного разрешения в дни массовых мероприятий и в соответствии с дислокацией размещения нестационарных торговых объектов</u>	
--	---	--

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
<u>Группа участников отношений № 1</u> <u>Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие деятельность в НТО</u>	<u>Расходы отсутствуют</u>	<u>Расходы отсутствуют</u>

11.4. Источники данных:
собственные данные
(место для текстового описания)

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков

<p><u>Риск № 1</u> <u>Деятельность</u> <u>хозяйствующих</u> <u>субъектов</u> <u>в нестационарных</u> <u>торговых объектах</u> <u>во время проведения</u> <u>праздничных,</u> <u>общественно-</u> <u>политических,</u> <u>культурно-массовых</u> <u>и спортивно-массовых</u> <u>мероприятий</u> <u>на территории</u> <u>Городского округа</u> <u>Шатура без разрешения,</u> <u>дающего право</u> <u>осуществлять розничную</u> <u>торговлю, общественное</u> <u>питание и бытовые</u> <u>услуги при проведении</u> <u>массовых мероприятий</u></p>	<p><u>мало-</u> <u>вероятна</u></p>	<p><u>постоянный</u> <u>мониторинг</u></p>	<p><u>полный контроль</u> <u>за наступлением</u> <u>рисков</u></p>
<p>11.5. Источники данных: <u>собственные данные</u> (место для текстового описания)</p>			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

<p>12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: до «25» сентября 2024 г.</p>	
<p>12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: <u>нет</u> (есть/нет)</p>	<p>12.3. Срок <u>0</u> (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)</p>
<p>12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: <u>нет</u> (есть/нет)</p>	<p>12.5. Срок <u>0</u> (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)</p>

12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения:

переходный период отсутствует

(место для текстового описания)

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
<u>Мероприятие № 1</u> <u>Публикация</u> <u>принятого НПА</u> <u>на официальном</u> <u>сайте Городского</u> <u>округа Шатура</u>	<u>с момента</u> <u>опубликова-</u> <u>ния</u>	<u>информиро-</u> <u>вание</u>	<u>отсутствует</u>	<u>отсутствует</u>

13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 рублей.

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
<u>Упорядочение</u> <u>размещения</u> <u>нестационарных</u> <u>торговых</u> <u>объектов</u> <u>во время</u> <u>проведения</u> <u>праздничных,</u> <u>общественно-</u> <u>политических,</u> <u>культурно-</u> <u>массовых</u> <u>и спортивно-</u> <u>массовых</u> <u>мероприятий</u>	<u>Показатель № 1</u> <u>Количество мест</u> <u>размещения НТО</u> <u>во время проведения</u> <u>праздничных,</u> <u>общественно-</u> <u>политических,</u> <u>культурно-массовых</u> <u>и спортивно-массовых</u> <u>мероприятий</u> <u>на территории</u> <u>Городского округа</u> <u>Шатура</u>	<u>единицы</u>	<u>В соответствии</u> <u>с поданными</u> <u>заявлениями</u> <u>заинтересованных</u> <u>лиц</u>

на территории Городского округа Шатура			
--	--	--	--

14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствует
(место для текстового описания)

14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): _____ млн. рублей

14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

(место для текстового описания)

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
<https://www.shatura.ru/activities/pdb1?tab=tab8197>

15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: «16» августа 2024 г.; окончание: «26» августа 2024 г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:
отсутствуют
(место для текстового описания)

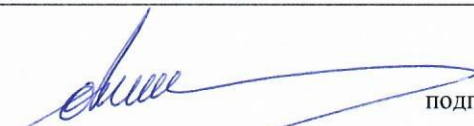
15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения:
не рассматривались
(место для текстового описания)

16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения:
отсутствуют
(место для текстового описания)

16.2. Источники данных:
отсутствуют
(место для текстового описания)

Е.В. Литвинова
(инициалы, фамилия)


подпись